



**2011** CONVENTION  
NATIONALE  
des AVOCATS



À NANTES  
du 19 au 22  
OCTOBRE



# État des lieux

## 15 ans déjà !

# 38.000.000

**internauts français**

**70 % de la population > 11 ans**

**92 % se connectent tous les jours**

# 15.000.000

**mobinautes français**

**1 million de tablettes en 2011**

**1 vente sur 3 est un iPhone**

**30.000.000.000 €**

**CA eCommerce 2010**

**72 % des internautes ont acheté en ligne**

**24.000.000**  
**de français sur Facebook**  
**900 millions dans le monde**

# 5H55

## par mois sur Facebook

**210.000.000**  
**d'internautes sur Twitter**  
**dont 2,4 millions de français**



# Digital Natives

- **Immédiateté**
- **Addiction**
- **Infobésité**

- **Refus des règles**
- **Défis des lois**
- **Indiscipline assumée**

- **Information accessible**
- **Rejet de l'expertise**
- **Crowdsourcing**

- **Simplification du message**
- **Importance de l'accroche**
- **Contenu accessoire**

- **Refus de l'engagement**
- **Payer par envie**
- **1ère approche gratuite**

- **Liberté de comparer / critiquer**
- **Interpeler**
- **Révéler**

# OBLIGATION AMBITION PLAISIR



# Identité Numérique

Moi et Nous 2.0



**JE SUIS**

**JE SUIS CE QU'ILS DISENT**

**JE SUIS CE QUE GOOGLE DIT**

# 91,5 %

**Des recherches effectuées en France - Janvier 2011**

**Googling d'un tiers : 53%**

**Googling personnel : 47 %**

**Googling régulier : 4 %**

**TNS SOFRES – MARS 2010**

**Protéger**

**Anticiper**

**Exister**





**En direct ...**



# Visibilité

## Exploiter la puissance d'internet

**Individuel**  
**personal branding**

**Collectif**  
**corporate branding**

**Individuel**  
**intuitu personae**

**Collectif**  
**animation communautaire**



# Rencontrer

**Ne passez pas à côté de votre moi 2.0**



# Responsabilité

## Une déontologie adaptée

**L'avocat participant à un blog ou à un réseau social en ligne doit respecter les principes essentiels de la profession ainsi que l'ensemble des dispositions du présent article.**

The end ...

**STOP !**

